

Berlin, 11.Oktober 2010

## **Reportagen aus aller Welt: Neues Online-Magazin theOUTSOURCEmag veröffentlicht Länderausgabe über Alaska**

Das neu gegründete Online-Magazin theOUTSOURCEmag startet eine Länderausgabe über Alaska. Diese enthält unter anderem Reportagen zur Inside Passage, dem Yukon Territory und dem Chilkoot Trail sowie über den Denali National Park und den Kachemak Bay State Park. Die Ausgabe ist ab sofort unter [www.theOUTSOURCEmag.com](http://www.theOUTSOURCEmag.com) abrufbar.

Das Reportagen-Magazin theOUTSOURCEmag ist seit dem 1. August 2010 online. Es widmet sich außergewöhnlichen Menschen und ihren Geschichten, fremden Kulturen, Naturphänomenen und faszinierenden Orten rund um den Globus in großformatigen und durch kurze Texte unterstützten Fotos. Regelmäßig veröffentlicht theOUTSOURCEmag Reportagen unter anderem in den Rubriken Wege, Orte, Lebensart und Natur und fasst diese zu länderspezifischen Editionen zusammen. Neben Alaska sind bereits Ausgaben über Island und das chilenisch-argentinische Patagonien sowie Beiträge aus Frankreich, Peru und Thailand erschienen.

Der Name theOUTSOURCEmag steht für die Art und Weise, wie die Reportagen entstehen. Die Beiträge basieren auf persönlichen Erlebnissen. Ideen und Konzepte entwickelt die Redaktion unterwegs auf den jeweiligen Reisen. Zur Kernzielgruppe von theOUTSOURCEmag zählen insbesondere Männer und Frauen mit hoher Internetaffinität zwischen 20 und 49 Jahren. Darüber hinaus richtet sich das Online-Magazin aber auch an Leser, die sich für andere Kulturen, das Reisen und Fotografie interessieren. Es ist ausschließlich unter [www.theOUTSOURCEmag.com](http://www.theOUTSOURCEmag.com) verfügbar und auf Facebook und Twitter präsent.

Michael Klinger verantwortet die Bereiche Konzeption, Umsetzung, Art-Direktion sowie die Social-Media-Aktivitäten von theOUTSOURCEmag. Natascha Adomeit ist für das Marketing und die Vermarktung zuständig. Beide waren zuvor viele Jahre bei der Axel Springer AG im Online-Bereich bzw. in der Vermarktung tätig und haben sich 2010 mit dem Online-Magazin selbständig gemacht. Als Gründer und Herausgeber verantworten sie alle Inhalte von theOUTSOURCEmag. Redaktionsleiterin ist Maria Menzel.

Auf der Webseite finden Sie neben Informationen zum Thema Sponsoring & Werbung auch einen Pressebereich und das theOUTSOURCEmag-Logo zum Download. Für Anfragen steht die Redaktion gern zur Verfügung.

### **Pressekontakt**

Maria Menzel

Tel. +49 179 99 77 328

[presse@theOUTSOURCEmag.com](mailto:presse@theOUTSOURCEmag.com)

[www.theOUTSOURCEmag.com](http://www.theOUTSOURCEmag.com)