

Ehemalige Springer-Leute gründen Reportagemagazin

Die beiden Ex-Mitarbeiter von Axel Springer, **Michael Klinger** und **Natascha Adomeit**, haben sich im Sommer 2010 mit dem Online-Reisemagazin **TheOutsourceMag.com** selbständig gemacht. Klinger, zuvor Webmaster bei der Axel Springer AG, verantwortet die Bereiche Konzeption, Umsetzung, Art-Direktion sowie die Social-Media-Aktivitäten der Plattform. Natascha Adomeit, die bei Axel Springer als Anzeigenverkaufsleiterin Integriertes Angebotsmanagement und Anzeigenverkaufsleiterin Media Solutions gearbeitet hat, ist beim TheOutsourceMag für das Marketing und die Vermarktung zuständig. Als Gründer und Herausgeber verantworten sie alle Inhalte. Redaktionsleiterin ist **Maria Menzel**.

TheOutsourceMag bietet Foto-Reportagen aus aller Welt. Die jüngste Veröffentlichung der in Berlin ansässigen Redaktion ist eine Länderausgabe über Alaska. Diese umfasst Strecken zu verschiedenen Regionen des US-Bundesstaates wie der Inside Passage, dem Yukon Territory, dem Chilkoot Trail, den Denali National Park und den Kachemak Bay State Park. Neben Alaska sind bereits Ausgaben über Island und das chilenisch-argentinische Patagonien sowie Beiträge über Frankreich, Peru und Thailand erschienen. Die Reportagen widmen sich außergewöhnlichen Menschen und ihren Geschichten, fremden Kulturen, Naturphänomenen und faszi-

nierenden Orten rund um den Globus. Der Fokus liegt dabei auf großformatigen Fotos, die durch kurze Texte begleitet werden. Die Beiträge sind in die Rubriken Wege, Orte, Lebensart und Natur unterteilt. Sie basieren auf persönlichen Erlebnissen. Idee und Konzept entwickelt die Redaktion unterwegs auf den jeweiligen Reisen. Die Kernzielgruppe von TheOutsourceMag sind Männer und Frauen zwischen 20 und 49 Jahren. Das Reisemagazin ist auch auf Facebook und Twitter präsent. Die Vermarktung läuft inhouse. (mm)

TheOutsourceMag bietet Fotoreportagen aus aller Welt

