

Gefällt mir Zeige deinen Freunden, dass dir das gefällt.

Bild.de kooperiert mit theOutsourcemag

Neue Reisereportagen mit Bildergalerien

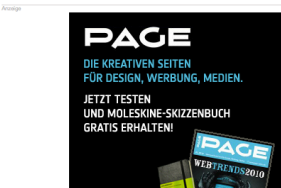
03.02.2011 16:33



Das Nachrichtenportal Bild.de baut seine Inhalte weiter aus. Neue, verhältnismäßig lange Inhalte gibt es ab sofort in der neuen Reise-Kategorie "Highlight des Monats". Einmal pro Monat werden dort Reisereportagen veröffentlicht, die vom Onlinemagazin theOutsourcemag stammen. In der exklusiven Kurzreportage, die zu jedem Thema auch eine Galerie mit beeindruckenden Bildern enthält, stellt die Redaktion von theOutsourcemag Menschen und Orte vor, die das Team auf seinen Recherchereisen besonders bewegt haben. In der ersten Folge geht es um den Aufstieg auf den neuseeländischen Berg Mount Taranaki.

Dazu hat Bild.de eine Kooperation mit dem Onlinemagazin theOutsourcemag vereinbart. Das Reisemagazin wurde im August 2010 von den ehemaligen Springer-Mitarbeitern Michael Krüger und Natascha Adomiet gegründet. Das Besondere an dem Magazin: Die Ideen und Konzepte werden auf der Reise entwickelt und anschließend umgesetzt. Das Onlinemagazin will in erster Linie internetaffine Männer und Frauen zwischen 20 und 49 Jahren ansprechen.

- Mehr zum Thema
- Einstieg beim CMS-Anbieter: Axel Springer beteiligt sich an InterRed
 - Ein Verfall aller Apps werden nur einmal benutzt: Nutzung von mobilen Anwendungen
 - Ein Ultimatum bis zum Sommer: Apple setzt deutsche Verleger unter Druck
 - Der Allen von der Plakawand: Sky wirbt mit Augmented Reality
 - Keine Paywall bei der Sun: Apps lesen gedruckte Zeitungen ab



Das könnte Sie auch interessieren

- Stimmen Sie ab!**
Der Startschuss für die Wahl zur INTERNET WORLD Business-Idee 2011 ist gefallen. Bis zum 3. April kämpfen 20 innovative Internet-Start-ups um den Titel. Stimmen Sie ab! [mehr](#)
- Mehr als 150 Millionen Euro für Alben und Songs**
Kommt bald das Aus für Plattenläden? Im vergangenen Jahr haben deutsche User Songs und Alben im Wert von 151 Millionen Euro über das Internet heruntergeladen. Das sind über ein Drittel mehr als im... [mehr](#)
- Neubewertung mit einer Milliarde US-Dollar**
Eine Finanzierungsrunde im Wert von 100 Millionen US-Dollar soll jetzt das Musik-Streaming-Portal Spotify aufwerten. Der Abschluss mit der Investitionsgruppe DST steht kurz bevor. [mehr](#)

Kommentieren Webreifeiten Drucken Helf-Abo Newsletter-Abo

Facebook Twitter LinkedIn StumbleUpon Dribbble RSS Feeds

Kommentare

Noch kein Kommentar zu diesem Artikel. Geben Sie doch hier den Ersten ab.

TOP-THEMEN

Five People to Watch: PR-Agenturen
Wem muss man im Bereich PR-Agenturen kennen? [mehr](#)

INTERNET WORLD Business-Idee 2011
INTERNET WORLD Business sucht die besten Geschäftsideen des Jahres. Stimmen Sie für Ihren Favoriten bei der Onlinewahl. [mehr](#)

NEUE STELLENANGEBOTE

- Printus** PRINTUS GMBH Online-Marketing Managerin SEA
- MLP** MLP FINANZDIENSTLEISTUNGEN AG Social-Media-Spezialisten (m/w)
- K&L RUPPERT** E-Commerce Specialist (m/w)
- IPROSPER** IPROSPER GMBH Junior Account Manager und Account Manager (m/w)

NEWSLETTER

Zwei mal täglich das Neueste aus Online-Marketing, E-Commerce, Online-Recht und Technik sowie lokale/regionale Personalien. Jetzt kostenlos bestellen!

Ihre E-Mail-Adresse:

Studien Praxistipps Virale Videos

Mehr Budget für Social-Media-Maßnahmen
Social-Media-Marketing ist der Bereich, in den dieses Jahr am meisten Firmen investieren werden. [mehr](#)

Montag ist Onlineshopping-Tag
Der E-Retail-Report 2010 untersucht das Kauf- und Zahlverhalten im Onlinehandel und zeigt, welche Zahlungsmittel besonders oft genutzt werden und wie hoch das Ausfallrisiko ist. [mehr](#)

Jeder Zweite schaut Videoclips
Jeder zweite deutschsprachige Nutzer schaut ab und zu Clips online. Jeder siebte Internetnutzer stellt sogar eigene Videos ins Netz. [mehr](#)

UMFRAGE

Social Media muss in einem Unternehmen geliebt werden, sonst funktioniert es nicht, erklärt Erign Wilke auf der Social Media Conference in Hamburg. Welche Kanäle bespielt werden, hängt dabei sehr von der Branche ab. In jedem Fall muss dies analysiert werden, um mit dem Thema in Zukunft vernünftig umzugehen. Wie ist das bei Ihnen?
Wer macht in Ihrem Unternehmen Social Media?

- jeder Mitarbeiter selbst
- ein einzelner Mitarbeiter
- ein eigenes Team
- der Chef
- niemand

JETZT ABSTIMMEN

TOP 10 ARTIKEL

- E-Retail-Report 2010: Montag ist Onlineshopping-Tag**
Wie hat sich im deutschen E-Commerce im Laufe des vergangenen Jahres getan? Der E-Retail... [mehr](#)
- Umfrage zum Social-Media-Einsatz bei Veranstaltungen: Über soziale Netzwerke und Events**
Wie nutzen Eventveranstalter Social Media? Wie viel Zeit investieren Sie? Gibt es eine... [mehr](#)
- BVDO-Umfrage zur Budgetverteilung im Marketing**
Mehr Budget für Social-Media-Maßnahmen
Social-Media-Marketing ist der Bereich, in den dieses Jahr am meisten Firmen investieren... [mehr](#)

SPECIALS

- FACEBOOK SPECIAL** Profi, Fanpage, Marketing - So geht's!
- SEM SPECIAL** Von den Grundlagen bis zur Kampagne
- HOSTING SPECIAL** Alles, was Sie über Hosting wissen sollten

INTERNET WORLD BUSINESS AUSGABE 03/2011
BILDER AUF DISPLAY: Auch bei Banner-Werbung gewinnt Real-Time Bidding immer mehr an Bedeutung. [weiterlesen](#)

HEFTARCHIV

SERVICES

- DIENSTLEISTER DATENBANK**
Verzeichnis von redaktionell geprüften Einträgen
- SEMINARPILOT**
Seminare für .Net, PHP, Datenbanken und Internet
- STELLENMARKT**
Interessante Stellenangebote und Jobs

TAGS

Google Facebook Twitter E-Commerce
Online Marketing iPhone Social Media Wer kennt wen SEM SEO Affiliate Marketing Yahoo Mobile-Marketing Conversion rate JMSV Wikileaks Amazon

Internet World Business

internet

7. Internationale Fachmesse & Wissensforum für automatische Identifikation

Affiliate TacitX
vom 12. - 13. April 2011