

Berlin, 3. Februar 2011

BILD.de und theOUTSOURCEmag starten Kooperation

„Highlight des Monats“ ab sofort auf Deutschlands größtem Nachrichtenportal

Das im August 2010 gegründete Online-Magazin theOUTSOURCEmag veröffentlicht ab Februar in Kooperation mit dem Nachrichtenportal BILD.de ein neues Reise-Reportageformat unter dem Titel „Highlight des Monats“. Die Redaktion stellt darin Menschen, Orte und Bilder vor, die das Team auf seinen Recherchereisen ganz besonders bewegt haben. Die als eigene Rubrik konzipierte monatliche Kurzreportage ist inklusive Bildergalerie im Reiseportal von BILD.de, Deutschlands größtem Nachrichten- und Entertainmentportal unter <http://www.bild.de/BILD/lifestyle/reise/2011/02/03/highlight-des-monats/magischer-ort-mount-taranaki-in-neuseeland.html> abrufbar.

theOUTSOURCEmag produziert das „Highlight des Monats“ exklusiv für BILD.de. Ergänzend zur Februar-Ausgabe, in der es um das Scheitern bei der Besteigung des Mount Taranaki – des Berges, an dem in Neuseeland die meisten Menschen sterben – geht, finden die User auf www.theOUTSOURCEmag.com weitere spannende Reportagen aus Neuseeland und aller Welt.

Das Reportagen-Magazin theOUTSOURCEmag startete am 1. August 2010 im Internet. Es widmet sich außergewöhnlichen Menschen und ihren Geschichten, fremden Kulturen, Naturphänomenen und faszinierenden Orten rund um den Globus in großformatigen und durch kurze Texte unterstützten Fotos. Regelmäßig veröffentlicht theOUTSOURCEmag Reportagen unter anderem in den Rubriken „Wege“, „Orte“, „Lebensart“ und „Natur“ und fasst diese zu länderspezifischen Editionen zusammen. Erschienen sind bereits Ausgaben über Alaska, Island, Hawaii und das chilenisch-argentinische Patagonien sowie Beiträge aus Kanada, Peru, Thailand und Neuseeland.

Der Name theOUTSOURCEmag steht für die Art und Weise, wie die Reportagen entstehen. Die Beiträge basieren auf persönlichen Erlebnissen. Ideen und Konzepte entwickelt die Redaktion unterwegs auf den jeweiligen Reisen. Zur Kernzielgruppe von theOUTSOURCEmag zählen insbesondere Männer und Frauen mit hoher Internetaffinität zwischen 20 und 49 Jahren. Darüber hinaus richtet sich das Online-Magazin aber auch an Leser, die sich für andere Kulturen, das Reisen und Fotografie interessieren. Es ist ausschließlich unter www.theOUTSOURCEmag.com verfügbar und darüber hinaus auf Facebook und Twitter präsent.

Michael Klinger verantwortet die Bereiche Konzeption, Umsetzung, Art-Direktion sowie die Social-Media-Aktivitäten von theOUTSOURCEmag. Natascha Adomeit ist für das Marketing und die Vermarktung zuständig. Beide waren zuvor viele Jahre bei der Axel Springer AG im Online-Bereich bzw. in der Vermarktung tätig und haben sich 2010 mit dem Online-Magazin selbstständig gemacht. Als Gründer und Herausgeber verantworten sie alle Inhalte von theOUTSOURCEmag. Redaktionsleiterin ist Maria Menzel.

Auf der Website finden Sie neben Informationen zum Thema Sponsoring & Werbung auch einen Pressebereich und das theOUTSOURCEmag-Logo zum Download. Für Anfragen steht die Redaktion gern per E-Mail zur Verfügung.

Pressekontakt

Maria Menzel

presse@theOUTSOURCEmag.com

www.theOUTSOURCEmag.com