

« zurück zu Digital

Drucken | Versenden | An die Redaktion



## Bild.de geht mit

Magische Orte bei Bild.de.

## Theoutsourcemag.com auf Reisen

veröffentlicht am 03.02.2011 um 11:55 Uhr · Digital · Artikel

Das Nachrichtenportal Bild.de geht eine Kooperation mit **Theoutsourcemag.com** ein. Das Online-Reisemagazin produziert ab sofort unter dem Titel „Highlight des Monats“ exklusiv für Bild.de ein neues Reise-Reportageformat.

**Die als eigene Rubrik** konzipierte monatliche Kurzreportage ist ab sofort im Reiseportal von Bild.de zu finden. Im Februar widmet sich das Magazin der Besteigung des neuseeländischen Mount Taranaki.

**Theoutsourcemag.com** wurde im August 2010 gegründet und hat ihren Sitz in Berlin. Gründer sind Michael Klingler und Natascha Adomeit, die beide zuvor viele Jahre im Online-Bereich von Axel Springer tätig waren.

### MEHR ZUM THEMA

- ▶ Bild.de wird regionaler · **mehr...**
- ▶ Bild.de kooperiert mit Facebook · **mehr...**
- ▶ Bild.de kooperiert mit Shopping.com · Die Ebay-Tochter Shopping.c... **mehr...**

Drucken | Versenden | An die Redaktion

« zurück zur Übersicht



**Linda Ross**  
Redakteur  
▶ An den Redakteur

Social Bookmarking



Anzeige

### Finde uns auf Facebook

**Werben & Verkaufen**  
Gefällt mir

20,709 Personen gefällt Werben & Verkaufen.

Oliver Anja Petra Rainer Julie  
Birgit

Soziales Plug-in von Facebook

### THEMENSEITEN

**FACEBOOK** | BULI | IPAD

Facebook hat sich zum mächtigsten Marketing-Kanal im Social Web entwickelt. W&V zeigt, wie es funktioniert. **mehr...**

### TOP-AKTUELL | TOP-GEKLICKT

- 21.02.2011 12:02 · Medien · Artikel  
**"Doppio" startet mit 2,75 Millionen Exemplaren** Der Verlag Publishers Partners in Stuttgart legt Ende März das Supplement Doppio bundes... **mehr...**
- 21.02.2011 11:59 · Agenturen · Artikel  
**Klaus Flettner bleibt Präsident** Der Kommunikationsverband hat den Geschäftsführer der Agentur Change im Amt bestätigt... **mehr...**
- 21.02.2011 11:55 · Medien · Artikel  
**Sigrid Eck spricht für Discovery** Die erfahrene Medienjournalistin der "W&V" wechselt in die Pressestelle der Dmax-Mutter. **mehr...**
- 21.02.2011 11:39 · Agenturen · Artikel  
**Scholz & Friends Brand Affairs bringt Schwartau-Kunden auf den Geschmack** Der Marmeladenhersteller Schwartau investiert in eine Line-Extension. Verschiedene Maßn... **mehr...**
- 21.02.2011 11:23 · Media & Marktforschung · Artikel  
**Pilot holt Spox.com für „München 2018“** Auf ihrer Sammeltour für Kommunikationspartner der Münchner Olympiabewerbung hat Pilot... **mehr...**

Mehr Aktuelles aus

### W&V RESEARCH

- ▶ Archiv
- ▶ Case Studies
- ▶ Kampagnenfinder
- ▶ Studien
- ▶ Werbespendings
- ▶ Basisfakten
- ▶ Charts & Rankings
- ▶ Specials
- ▶ Wer Wo Was

Anzeige

### WEB2.0-CHECK

Generation Upload: Werber und Medienmacher über Web2.0 und ihre persönlichen Internet-Marotten.



Der W&V-Fragebogen.

### W&V-SHOP

ADC Buch 2010 **mehr...**  
**98.00 EUR**  
▶ In den Warenkorb  
▶ Mehr Details