



04.02.2011 Versenden Kommentieren Ablenken Drucken A A A

Bild.de startet monatliches Reise-Reportageformat



Axel Springers Nachrichtenportal **Bild.de** hat eine Kooperation mit dem Online-Magazin **TheOutsourceMag** vereinbart. In diesem Rahmen erscheinen ab Februar auf Bild.de ein Reise-Reportageformat unter dem Titel "Highlight des Monats". Die Redaktion von TheOutsourceMag stellt darin Menschen, Orte und Bilder vor, die das Team auf seinen Recherchereisen besonders bewegt haben.

Die als eigene Rubrik konzipierte monatliche Kurzreportage ist inklusive Bildergalerie in der **Internet-Reisrubrik** des Boulevardblattes zu finden. Die Februar-Ausgabe widmet sich dem Scheitern bei der Besteigung des Mount Taranaki, dem Berg, an dem in Neuseeland die meisten Menschen starben.

Das Reportagen-Magazin TheOutsourceMag startete am 1. August 2010 im Internet. Es widmet sich außergewöhnlichen Menschen und ihren Geschichten, fremden Kulturen, Naturphänomenen und faszinierenden Orten rund um den Globus in großformatigen und durch kurze Texte unterstützten Fotos. Regelmäßig veröffentlicht die Redaktion Reportagen unter anderem in den Rubriken „Wege“, „Orte“, „Lebensart“ und „Natur“ und fasst diese zu länderspezifischen Editionen zusammen. Erschienen sind bereits Ausgaben über Alaska, Island, Hawaii und das chilenisch-argentinische Patagonien sowie Beiträge aus Kanada, Peru, Thailand und Neuseeland. Zur Kernzielgruppe zählen Leser mit hoher Internetaffinität im Alter von 20 bis 49 Jahren.

Gegründet wurde das Angebot von zwei ehemaligen Springer-Mitarbeitern: **Michael Klünger** verantwortet die Bereiche Konzeption, Umsetzung, ARD-Direktion sowie die Social-Media-Aktivitäten. **Natascha Adomiet** ist für das Marketing und die Vermarktung zuständig. Beide waren zuvor viele Jahre bei der Springer im Online-Bereich beziehungsweise in der Vermarktung tätig und haben sich 2010 mit dem Online-Magazin selbstständig gemacht. Als Gründer und Herausgeber verantworten sie alle Inhalte von. Redaktionsleiterin ist **Maria Menzel**.

ANZEIGE

Artikel posten bei:

Kommentar schreiben

Weitere Nachrichten aus Digital vom 04.02.2011:
 Social Media: Schwarzkopf sucht den "Look of Music"
 Zeitungsgruppe Thüringen bringt Regionalsport-App für das iPhone heraus
 Sueddeutsche.de gönnt sich Linguland Sprachreisen
 Webgenüßas steigen bei App Advisors ein

Zur Übersicht

HORIZONT AUF FACEBOOK

ANZEIGE

ONLINE-ENTREPRENEUR

OFF THE RECORD

Steve Jobs hört nicht auf Gebete Apple, das war einmal das Unternehmen, das sich mit dem berühmten Spot 1984 als Kämpfer gegen die Marken-Diktatur positionierte. Mehr und mehr aber geriert sich das Management in Cupertino selbst als digitales Regime. Das bekommen gerade die Verlage zu spüren. Jetzt helfen keine Gebete mehr, sondern nur noch die Regeln der Marktwirtschaft. [weiterlesen](#)

Off-the-Record als RSS-Feed

HORIZONTSTATS.DE

NEUESTE LESERKOMMENTARE

- Nachrichten: Guttenberg vor Scherbenhaufen - PR-Experte sieht nachhaltigen Imageschaden
 | Gerold Tietmeyer: Plagieren ist kein Kavaliersdelikt.
- Nachrichten: "Lieschen-Müller-Denke": Verlage kritisieren Abo-Politik von Apple
 | Armin Bichmann: Richtigstellung
- Nachrichten: Wutrede: Raab verliert im "SZ"-Interview die Contenance
 | Sebastian: So siehst aus!

NEWS-ARCHIV

Januar 2011							Februar 2011							
MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO	MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO	
					1	2			1	2	3	4	5	6
3	4	5	6	7	8	9	7	8	9	10	11	12	13	
10	11	12	13	14	15	16	14	15	16	17	18	19	20	
17	18	19	20	21	22	23	21	22	23	24	25	26	27	
24	25	26	27	28	29	30	28							
31														

NACHRICHTEN

- Digital | Leute | Agenturen | Medien | Marketing
- 14:26 Dmexco veranstaltet Night Talks zum ersten Mal in Frankfurt
 - 12:38 "heute"-App: Verleger laufen gegen ZDF-Pläne Sturm
 - 11:38 Statistik der Woche: Umsatz von Apple mit iTunes
 - 16:06 Netpoint Media macht in Karaoke
 - 15:48 Mit breiter Brust: Der neue Auftritt von Handelsblatt.com
 - | alle Nachrichten

E-BUSINESS NEWS

mission Online-Marketing 2011: Die wichtigsten Trends

Alle News | RSS | iGoogle

Online gewinnt!
 What's next in e-Retail?

 the conference group
 worldwide business events