

Bild.de aggregiert TheOutsourceMag

By Werner

4. Februar 2011

Die **Bild.de** hat eine Kooperation mit dem Online-Magazin **TheOutsourceMag** vereinbart und wird dessen Inhalt in einem **Bild.de**-Reportageformat unter dem Titel **Highlight des Monats** auf seiner Seite aggregieren. Die Redaktion von **TheOutsourceMag** stellt in den als eigene Rubrik konzipierten Kurzreportagen Menschen, Orte und Bilder vor, die das Team auf seinen Recherchereisen besonders bewegt haben. Die Februar-Ausgabe widmet sich dem Scheitern bei der Besteigung des Mount Taranaki, dem Berg, an dem in Neuseeland die meisten Menschen starben.



TheOutsourceMag ist erst seit August 2010 im Web und hat sich zum Ziel gesetzt über außergewöhnliche Menschen, fremde Kulturen, besondere Orte rund um den Globus zu berichten. Dabei sollen großformatige Bildern mit kurzen Texten dem Leser einen optischen Lesegenuss bieten. Die Geschichten entstehend dabei tatsächlich vor Ort am Geschehens. Einen festen Redaktionsstandort und einen festen Redaktionsplan gäbe es nicht, so erfährt man von der **WebSeite** des Unternehmens. Zur Kernzielgruppe zählen webaffine Leser im Alter von 20 bis 49 Jahren berichtet eine kleine **Geschichte im Horizont**.

Wer den Kollegen von **TheOutsourceMag** durch die Welt folgen will, der kann das auch über deren **Facebook Seite** oder über deren **Twitter Account** machen. Letzteres wird leider etwas steifmütterlich behandelt, denn 81 Tweets seit Juli 2010 sind angesichts der Schönheit und Vitalität des Themas wohl nicht viel. Auf Facebook hat sich das Magazin ebenfalls erst 500 Freunde geholt und entsprechend niedrig ist man mit einer Position um die 6millionste Stelle im **Alexa Ranking** gerahmt. Resümee: das Magazin hat tollen Content, eine coole Vision allein es fehlt an Lesern und am **Social Impact**.

Die **Kooperation mit der Bild.de** liegt daher eigentlich auf der Hand, wurde **TheOutsourceMag** doch von den beiden ehemaligen Springer-Mitarbeitern **Michael Klingner** und **Natascha Adomeit** gegründet. Beide waren zuvor viele Jahre bei der Springer im Online-Bereich beziehungsweise in der Vermarktung tätig und haben sich 2010 mit dem Online-Magazin selbstständig gemacht.

Die **Kooperation** scheint uns auf das erste Hinsehen und ohne weitere Kenntnisse über Details als sinnvoll. Ein Special Interest Magazin aggregiert seinen Content auf einem breit aufgestellten Nachrichtenportal und erhält damit zusätzliche Aufmerksamkeit, Besucher und Page Views. Umgekehrt erhält **bild.de** interessanten und hochwertigen Content.



0 0
Tweet Gefällt mir



Tags: Aggregation, Alexa Ranking, bild.de, content, facebook, Partnerschaft, Social Impact, theOutsourceMag, Twitter

This entry was posted on 4. Februar 2011 at 14:28 and is filed under **InsideMedia**, **[Brand Hot]**, **slideshow**. You can follow any responses to this entry through the **RSS 2.0 feed**.

One Response to Bild.de aggregiert TheOutsourceMag

Tweets that mention Bild.de aggregiert TheOutsourceMag | MedienFabrik's Notizen – Topsy.com on 4. Februar 2011 at 15:08

[...] This post was mentioned on Twitter by My Book, MedienFabrik Ost, WebErotica, Mexx Marketing, Mexx Media and others. Mexx Media said: Eine Reise wert: @Bild aggregiert @theOUTSOURCEmag in ReiseRubrik <http://bit.ly/hed9xx> via @HorizontNet [...]

Hinterlasse eine Antwort

Deine E-Mail-Adresse wird nicht veröffentlicht. Erforderliche Felder sind markiert *

Name

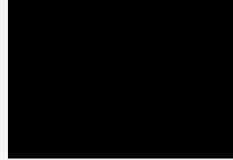
E-Mail-Adresse

Webseite

Search & Hit Enter

Erklärung gesucht? Twick.it!

Google One Pass



The MedienFabrik Daily

17 February 2011

Business

eu.techcrunch.com - Wonga raises £73m in Series C funding to double-down on massive UK growth



Today's content

Art & Entertainment	103
Technology	40
Business	29
Stories	20
Media	15
Photos	9
Health	7
Education	6

Read it now!

24 hours on Twitter
by **papex.li**

Letzte Kommentare

- Editor bei Travel Search StartUp Hipmunk knabbert am Suchmaschinenmarkt
Twitter gegen Ubermedia: Geld regiert die Welt und schafft Frieden | MedienFabrik's Notizen bei Twitter: Im Clinch mit UberMedia und der Twittersphäre
- Badger West bei Travel Search StartUp Hipmunk knabbert am Suchmaschinenmarkt
Tweets that mention Die Entwicklung der Facebook Bewertung [Infografik] | MedienFabrik's Notizen – Topsy.com bei Die Entwicklung der Facebook Bewertung [Infografik]
- Badger West bei Twitter: Im Clinch mit UberMedia und der Twittersphäre

[Featured]: #AndereSchreiben

Bloggergate von Jan Tißler auf t3n

By Editor

Was wäre eine Welt ohne Skandale? Würdigen würden die Schreiber dann schreiben, die Leser lesen und die Leute reden? Eben! Da ist auch die...

[weiterlesen >](#)

MedienFabrik auf Twitter

Gutenberg und die Sozialen Medien: Pathologie einer medialen Hinrichtung <http://t.co/ybFWWJl>

Webby Books, WordPress und die HTML5 Revolution <http://t.co/XUNTRCJ>

Die Entwicklung der Facebook Bewertung [Infografik] <http://t.co/U2hPpfc>



[Folge uns auf Twitter!](#)

Blogroll

- eBook News
- MedienFabrik Issuu
- MedienFabrik Scribd
- Netzwerkwertig.com
- Smashwords

Links
eBook News
MedienFabrik Issuu
MedienFabrik Scribd
Netzwerkwertig.com
Smashwords

Archives
Februar 2011
Januar 2011
Dezember 2010
November 2010
Oktober 2010
September 2010
August 2010
Juli 2010
Juni 2010
Mai 2010

Pages
S-Siers Fulfillment Services
Bilder des Tages
Blog und Blogger des Tages

Categories
analysen
Blog und Blogger des Tages
Bücher
ebooks
Featured

Resources
Themes by bavotasan.com
Support Forum
bavotasan.com
Affiliates Program

