



## Über das Magazin

Das Reportagen-Magazin theOUTSOURCEmag ist seit dem 1. August 2010 online. In großformatigen und durch kurze Texte unterstützten Fotos widmet es sich außergewöhnlichen Menschen und ihren Geschichten, fremden Kulturen, Naturphänomenen und faszinierenden Orten rund um den Globus. Regelmäßig veröffentlicht theOUTSOURCEmag Reportagen unter anderem in den Kategorien Wege, Orte, Lebensart und Natur und fasst diese zu länderspezifischen Editionen zusammen.

Der Name theOUTSOURCEmag steht für die Art und Weise, wie die Reportagen entstehen. Die Beiträge basieren auf persönlichen Erlebnissen. Neben Hawaii und Alaska sind im vergangenen Jahr bereits Ausgaben über Island und das chilenisch-argentinische Patagonien sowie Beiträge aus Frankreich, Peru und Thailand erschienen.

## Themenplanung

Einen festen Redaktionsplan gibt es nicht und genau das macht theOUTSOURCEmag so besonders. Ideen und Konzepte entwickelt die Redaktion unterwegs auf den jeweiligen Reisen. Neben Neuseeland und Australien sind jedoch unter anderem Reportagen aus Indien, Vietnam und Nepal geplant.

## Zielgruppe

Zur Kernzielgruppe von theOUTSOURCEmag zählen insbesondere Männer und Frauen mit hoher Internetaffinität zwischen 20 und 49 Jahren. Darüber hinaus richtet sich das Online-Magazin aber auch an Leser, die sich für andere Kulturen, das Reisen und Fotografie interessieren.

## Leistungsdaten

Durch unterschiedliche Marketingmaßnahmen erhöhen sich die Nutzerzahlen von theOUTSOURCEmag kontinuierlich. Das junge Magazin verzeichnet bereits heute durchschnittlich 6.000 Visits und 50.000 PageImpressions pro Monat. Neben der klassischen Pressearbeit verleihen auch die Kooperationen mit dem Nachrichtenportal BILD.de und MAIRDUMONT, dem Vermarkter von DuMont Reise Lifestyle, dem Startup Aufschwung. Zusätzlich wirkt sich die regelmäßige Leserkommunikation über Facebook positiv auf die Nutzerzahlen aus.

## Werbeformen

Auf [www.theOUTSOURCEmag.com](http://www.theOUTSOURCEmag.com) bieten wir verschiedene Werbeformen an. Dabei können Sie sich thematisch auf eine einzelne Reportage beschränken oder übergreifend eine Länderausgabe buchen, in der dann an mehreren Stellen Ihre Werbung erscheinen kann. Von einem einfachen Presentership auf der Titelseite einer Ausgabe oder einer Einzelreportage bis hin zu einer kompletten Zwischenseite in einer Reportage sind viele unterschiedliche Formen realisierbar.

Neben der Einbindung Ihrer Werbung im Content-Bereich gibt es außerdem die Möglichkeit, eine der darunterliegenden Teaserflächen zu belegen. Die Einblendung kann sowohl auf Einzelseiten als auch auf mehreren Seiten erfolgen. Folgende bieten sich dazu an: Startseite, Ausgabenseiten, Reportagenseiten, aber auch die Standardseiten wie bspw. „Über das Magazin“.

Gerne übernehmen wir für Sie auch die Gestaltung der Werbemittel für theOUTSOURCEmag.



Werbeformen 1, 4 und 5



Werbeform 2



Werbeform 3

## Formate und Festpreise

Werbeform	Kurzbeschreibung	Format (Pixel)	Laufzeit	Festpreis
Logopresenting Titelseite (1)	Einbindung Ihres Logos als Presenter auf der Titelseite einer Länderausgabe oder Reportage. Sichtbar bei jedem Aufruf der Länderausgabe oder Reportage. Min. 7 Tage auf der Startseite.	max. 150 x 90	2 Monate	□ 1.500,-
Fullscreen Ad (2)	Einbindung einer Zwischenseite. Sichtbar beim Durchblättern der Reportage.	972 x 564	2 Monate	□ 500,-
Splitscreen Ad (3)	Einbindung eines Banners auf einer Reportagenseite. Sichtbar beim Aufruf der Einzelseite.	max. 230 x 564	2 Monate	□ 300,-
Teaser (4)	Einbindung eines Banners auf einer der Teaserflächen. Wahlweise sichtbar auf der Titelseite einer Länderausgabe, der Titel- oder einer Einzelseite einer Reportage oder auf den Standardseiten.	222 x 128	2 Monate	□ 2.500,-
Logopresenting Footer (5)	Einbindung Ihres Logos im Footer. Sichtbar auf der ganzen Website.	max. 150 x 35	dauerhaft	auf Anfrage

Alle Festpreise verstehen sich als Bruttopreise in Euro. Weitere Formate auf Anfrage.

Sie wollen mehr über theOUTSOURCEmag erfahren? Sie haben Fragen zu weiteren Werbeformen? Sprechen Sie uns an. Gern erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

### Ihr Kontakt bei theOUTSOURCEmag

Michael Klinger

[michael.klinger@theOUTSOURCEmag.com](mailto:michael.klinger@theOUTSOURCEmag.com)

[www.theOUTSOURCEmag.com](http://www.theOUTSOURCEmag.com)