

Berlin, 24. Februar 2011

theOUTSOURCEmag wird Teil des Vermarktungsnetzwerkes DuMont Reise Lifestyle von MAIRDUMONT

Im Zuge der Vermarktung seiner Werbeflächen wird das Online-Reportagen-Magazin theOUTSOURCEmag Teil des von MAIRDUMONT betriebenen Netzwerkes DuMont Reise Lifestyle. Unter dieser Marke bündelt der Vermarkter die Reichweiten verschiedener Internetseiten mit dem Ziel einer gemeinsamen Onlinevermarktung. Bezüglich der Werbeflächenvermarktung von theOUTSOURCEmag besteht von Seiten MAIRDUMONTS dabei kein Exklusivitätsanspruch. Die Partnerschaft ist Teil des konsequenten Ausbaus der Vermarktungsaktivitäten von theOUTSOURCEmag.

theOUTSOURCEmag präsentiert sich im Rahmen der Partnerschaft darüber hinaus auf www.DuMontReise.de. Das Portal, dem das Lifestyle-Netzwerk angegliedert ist, gehört zum DuMont Reiseverlag, einem der großen Spezialisten für Reiseliteratur in Deutschland und Europa. Das Magazin bleibt redaktionell dabei weiterhin vollkommen unabhängig. Die Erfassung der Zugriffszahlen erfolgt über die IWV und AGOF.

theOUTSOURCEmag ist seit dem 1. August 2010 online. Es widmet sich außergewöhnlichen Menschen und ihren Geschichten, fremden Kulturen, Naturphänomenen und faszinierenden Orten rund um den Globus in großformatigen und durch kurze Texte unterstützten Fotos. Es ist ausschließlich unter www.theOUTSOURCEmag.com verfügbar.

Michael Klinger verantwortet die Bereiche Konzeption, Weiterentwicklung, Art-Direktion sowie die Social-Media-Aktivitäten von theOUTSOURCEmag. Natascha Adomeit ist für das Marketing und die Vermarktung zuständig. Als Gründer und Herausgeber verantworten sie alle Inhalte von theOUTSOURCEmag. Chefredakteurin ist Maria Menzel.

Auf der Website finden Sie neben Informationen zum Thema Sponsoring & Werbung auch einen Pressebereich und das theOUTSOURCEmag-Logo zum Download. Für Anfragen steht die Redaktion gern per E-Mail zur Verfügung.

Pressekontakt

Maria Menzel

presse@theOUTSOURCEmag.com

www.theOUTSOURCEmag.com